

Regulamin konkursu „Red Bull MOBILE Tor Wyścigowy Gdynia 2024”

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „**Red Bull MOBILE Tor Wyścigowy Gdynia 2024**” (zwanego dalej: „**Konkursem**”) organizowanego przez **180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółkę komandytową** z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 403639, NIP: 7010079202 (dalej zwaną „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132170, NIP: 5261012714, BDO: 000007581, o kapitale zakładowym: 21.338.000,00 zł (dalej zwana „**Fundatorem**”).
- 1.3. Konkurs jest przeprowadzany podczas wydarzenia Red Bull Konkurs Lotów które odbywa się 18.07.2024 roku w Gdyni, na Skwerze Kościuszki (zwanego dalej również „**Imprezą**”). Konkurs przeprowadzany jest w strefie Red Bull MOBILE (dalej „**Strefa**”) znajdującej się poza terenem Imprezy.
- 1.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i akceptacja wszystkich jego postanowień. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Konkurs organizowany jest na zasadzie przyrzeczenia publicznego zgodnie z przepisami art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej zwanej „**Kodeksem cywilnym**”). Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu ww. przepisów Kodeksu cywilnego.
- 1.6. Konkurs nie jest grą hazardową, grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty lub grą na automatach w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7. Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Red Bull i produktów marki Red Bull MOBILE.

2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

- 2.2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która:
- 2.2.1. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (Organizator może zweryfikować wiek Uczestnika na podstawie okazanego dokumentu potwierdzającego tożsamość);
 - 2.2.2. nie ukończyła 18 lat – wyłącznie za zgodą i pod opieką opiekuna prawnego;
 - 2.2.3. zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia (w przypadku osoby poniżej 18 roku życia warunek ten musi spełnić opiekun prawny).
- 2.3. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
- 2.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Fundatora oraz ich współpracownicy współpracujący na podstawie umów cywilnoprawnych, a także inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.
- 2.5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowienia lub postanowień Regulaminu.
- 2.6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik, który skończył 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zezwala na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i przestrzeni rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego podczas jego obecności w Strefie w formie fotograficznej lub filmowej na następujących zasadach:
- 2.6.1. filmy i zdjęcia z wizerunkiem Uczestnika mogą być publikowane i udostępniane na kanałach Fundatora na Instagramie, Facebooku oraz TikToku (<https://www.instagram.com/redbullmobilepl/>, <https://www.facebook.com/redbullmobilePL>, <https://www.tiktok.com/@redbullmobilepl>), oraz na stronie internetowej www.redbullmobile.pl.
 - 2.6.2. pole eksploatacji, na którym wykorzystywany będzie wizerunek to: publiczne udostępnianie wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem Internetu;
 - 2.6.3. Uczestnik może wycofać zezwolenie na rozpowszechnianie jego wizerunku. W tym celu Uczestnik musi wysłać na adres mailowy: aroszczyk@180hb.com wniosek o usunięcie zdjęcia z dokładnym określeniem zdjęcia, na którym występuje. Po dokonaniu weryfikacji potwierdzającej, że faktycznie znajduje się na wskazanym zdjęciu/filmiku, wizerunek Uczestnika zostanie usunięty.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Udział w Konkursie będzie można wziąć w dniu 18.08.2024 r w godzinach od godziny 11:00 do godziny 19:00.
- 3.2. Zasady Konkursu przedstawiają się następująco:
 - 3.2.1. od godziny 11:00 możliwe jest wchodzenie do Strefy;
 - 3.2.2. w godzinach od 11:00 do 19:00 należy przyjść do Strefy, w której znajdował się będzie tor z samochodami wyścigowymi Slot Cars oraz wziąć udział w aktywacji której zasady znajdują się poniżej:
 - 3.2.2.1. dwie osoby biorą udział w wyścigu;
 - 3.2.2.2. każdy z uczestników skanuje pierwszy kod qr i łączy się z siecią wifi. Po zeskanowaniu drugiego kodu qr telefon danego uczestnika łączy się z oprogramowaniem sterującym tor;
 - 3.2.2.3. osoba sterująca samochodem który przejedzie linię mety jako pierwszy wygrywa wyścig.
- 3.3. Organizator zastrzega, że nie wszystkie osoby zainteresowane będą mogły wziąć udział w Konkursie, jeżeli ich liczba będzie większa niż techniczne i organizacyjne możliwości ich obsłużenia.
- 3.4. Osoba biorąca udział w Konkursie powinna:
 - 3.4.1. zapoznać się z Regulaminem i przestrzegać Regulaminu;
 - 3.4.2. powstrzymać się od działań mogących utrudnić lub zakłócić branie udziału w Konkursie przez inne osoby;
 - 3.4.3. powstrzymać się od działań ingerujących lub zmierzających do ingerencji w przebieg Konkursu
 - 3.4.4. W przypadku Uczestnika poniżej 18 roku życia odpowiedzialność za powyższe przyjmuje na siebie opiekun prawny Uczestnika.
- 3.5. Uczestnik może wziąć udział w wyścigu tylko jeden raz.

4. Nagrody

- 4.1. Każdy ze zwycięzców wyścigu otrzyma jedną nagrodę - zawieszkę do kluczy Red Bull MOBILE o wartości 5,16 zł. Do wygrania będzie 500 nagród.
- 4.2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, na inną Nagrodę lub świadczenia innego rodzaju.
- 4.3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

- 4.4. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 4.5. Nagrodę w imieniu zwycięzcy, który nie ukończył 18 roku życia odbiera opiekun prawny.

5. Reklamacje

- 5.1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane do Organizatora poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@180hb.com lub pisemnie na adres 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 1, 00-031 Warszawa w okresie od daty rozpoczęcia Konkursu do upływu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, pocztowy adres zwrotny lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.3. Osoba, która złożyła reklamację otrzyma odpowiedź na reklamację w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Ochrona danych osobowych

- 6.1. Klauzula informacyjna określająca zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników w związku z udziałem w Konkursie została wskazana w Załączniku nr 1 stanowiącym integralną część Regulaminu.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym: <https://www.redbullmobile.pl/pomoc/#Regulaminicennik> oraz w siedzibie Organizatora
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1

Klauzula informacyjna

Niniejsza Klauzula informacyjna (zwana dalej: „Klauzulą” lub „Polityką”) zawiera informacje na temat przetwarzania przez Organizatora Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu **“Red Bull MOBILE Tor Wyścigowy Gdynia 2024”**

Polityka stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu (zwanego dalej: „Regulaminem”) i jest jego integralną częścią. Wszelkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane inaczej w Polityce, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

W przypadku Uczestnika poniżej 18 roku życia, informacje niniejsze skierowane są do opiekuna prawnego.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest **180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 403639, NIP: 7010079202, zwana dalej: „Administratorem”.

Kontakt z Administratorem

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, możesz kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem e-mail: patrycja.czyz@rodogroup.pl

Kontakt z Inspektorem ochrony danych

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się skontaktować w następujący sposób:

1. listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa
2. przez e-mail: patrycja.czyz@rodogroup.pl

Środki ochrony danych osobowych

Administrator stosuje zabezpieczenia organizacyjne i techniczne, aby zapewnić ochronę przetwarzania danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych. Ponadto Administrator dokłada wszelkich starań, aby dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane były zgodnie z właściwymi przepisami, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego dalej: „RODO”).

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Aby zapewnić Ci możliwość wzięcia udziału w Konkursie, przetwarzamy Twoje dane osobowe w celach wyszczególnionych poniżej, opartych na stosownych podstawach prawnych.

I. Twój udział w Konkursie, w tym przeprowadzenie weryfikacji Twojego wieku i wydanie ewentualnych nagród wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imienia i nazwiska;
- 2) daty urodzenia;

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), zgodnie z którymi Administrator może przetwarzać dane osobowe na podstawie wyrażonej zgody. Podanie ww. danych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu umożliwienia Ci udziału w Konkursie (niepodanie ww. danych osobowych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Konkursie).

Zgoda wyrażana jest poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie. Masz prawo wycofać wyrażoną zgodę bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W tym celu należy skontaktować się z Administratorem poprzez e-maila wysłanego na adres patrycja.czyz@rodogroup.pl

II. Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (w tym rozpatrywanie reklamacji) wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres do korespondencji lub adres e-mail.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego w tym przypadku na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z organizacją Konkursu. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (niepodanie ww. danych osobowych skutkować będzie w szczególności niemożnością rozpatrzenia reklamacji).

III. Rozpowszechnianie wizerunku

Administrator i Fundator będzie rozpowszechniać wizerunek Uczestnika Konkursu, który ukończył 18 rok życia, utrwalony podczas jego obecności w Strefie w formie fotograficznej lub filmowej, w sposób określony w Regulaminie, co nastąpi w celu promocji marki Red Bull Mobile i produktów marki Red Bull Mobile.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego w tym przypadku na podejmowaniu działań informacyjnych i promocyjnych Administratora z wykorzystaniem fotografii i filmów z utrwalonym wizerunkiem. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne.

Okres przetwarzania danych osobowych

Administrator będzie przetwarzał Twoje dane osobowe:

- 1) do czasu zakończenia Konkursu i wydania Nagród lub cofnięcia przez Ciebie zgody, w zależności od tego, co nastąpi pierwsze - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w związku z Twoim udziałem w Konkursie;
- 2) do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
- 3) do czasu skutecznego złożenia sprzeciwu wobec prowadzenia przez Administratora jego działań informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem wizerunku lub do momentu ustania prawnie uzasadnionego interesu Administratora w realizacji takich działań.

Profilowanie

Administrator nie będzie wykorzystywał Twoich danych osobowych w celu podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany ani profilowania.

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami Twoich danych osobowych będą następujące podmioty zewnętrzne:

- 1) biuro księgowo;
- 2) Fundator

Odbiorcami wizerunku będą także osoby, którym materiały z utrwalonym wizerunkiem zostaną udostępnione, zgodnie z treścią wyrażonego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku.

Uprawnienia

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, przysługują Ci określone uprawnienia:

- 1) prawo do informacji na temat przetwarzania Twoich danych osobowych oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu).
- 2) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne), masz prawo zażądać ich sprostowania;
- 3) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych, o ile spełnione zostaną warunki przewidziane w odpowiednich przepisach prawa,
- 4) w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody, masz prawo przenieść swoje dane do innego administratora;
- 5) w przypadku, gdy dane osobowe przetwarzane są przez Administratora na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, masz prawo cofnąć tę zgodę w każdym momencie, jednak nie będzie mieć to wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanego przed wycofaniem zgody;
- 6) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora. W razie wniesienia skutecznego sprzeciwu, Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe dotychczas przetwarzane na wskazanej podstawie prawnej.

- 7) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO.

Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym niniejszą Polityką, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.

Niniejsza Polityka obowiązuje od dnia 18.08.2024 r.