

Regulamin konkursu „Red Bull MOBILE Tor Wyścigowy”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „**Red Bull MOBILE Tor Wyścigowy**” (zwanego dalej: „**Konkursem**”) organizowanego przez Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132170, NIP: 5261012714, BDO: 000007581, o kapitale zakładowym: 21.338.000,00 zł, (dalej zwaną „**Organizatorem**”)
2. Konkurs jest przeprowadzany podczas wydarzenia Red Bull Speed Ways które odbywa się 30.05.2024 roku we Wrocławiu, na Stadionie Olimpijskim (zwanego dalej również „**Imprezą**”). Konkurs przeprowadzany jest w strefie Red Bull Mobile (dalej „**Strefa**”) znajdującej się poza terenem Imprezy.
3. Czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu, na zlecenie Organizatora, będzie wykonywać **180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 403639, NIP: 7010079202 (dalej zwana „**Partnerem**”).
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i akceptacja wszystkich jego postanowień. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs organizowany jest na zasadzie przyrzeczenia publicznego zgodnie z przepisami art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej zwanej „**Kodeksem cywilnym**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu ww. przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Konkurs nie jest „grą hazardową” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Red Bull i produktów marki Red Bull.

§ 2.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - 2.1. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (Organizator może zweryfikować wiek Uczestnika na podstawie okazanego dokumentu potwierdzającego tożsamość);
 - 2.2. nie ukończyła 18 lat – wyłącznie za zgodą i pod opieką opiekuna prawnego;

- 2.3. zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia (w przypadku osoby poniżej 18 roku życia warunek ten musi spełnić opiekun prawny).
3. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
 4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Partnera oraz ich współpracownicy współpracujący na podstawie umów cywilnoprawnych, a także inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.
 5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowienia lub postanowień Regulaminu.
 6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik, który skończył 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zezwala na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i przestrzeni rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego podczas jego obecności w Strefie w formie fotograficznej lub filmowej na następujących zasadach:
 - 6.1. filmy i zdjęcia z wizerunkiem Uczestnika mogą być publikowane i udostępniane na kanałach Organizatora na Instagramie, Facebooku oraz TikToku (<https://www.instagram.com/redbullmobilepl/>, <https://www.facebook.com/redbullmobilePL>, <https://www.tiktok.com/@redbullmobilepl>), oraz na stronie internetowej www.redbullmobile.pl.
 - 6.2. pole eksploatacji, na którym wykorzystywany będzie wizerunek to: publiczne udostępnianie wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem Internetu;
 - 6.3. Uczestnik może wycofać zezwolenie na rozpowszechnianie jego wizerunku. W tym celu Uczestnik musi wysłać na adres mailowy: aroszczyk@180hb.com wniosek o usunięcie zdjęcia z dokładnym określeniem zdjęcia, na którym występuje. Po dokonaniu weryfikacji potwierdzającej, że faktycznie znajduje się na wskazanym zdjęciu/filmiku, wizerunek Uczestnika zostanie usunięty.

§ 3.

Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie będzie można wziąć w dniu 30.05.2024 r w godzinach od godziny 12:00 do godziny 18:00.
2. Zasady Konkursu przedstawiają się następująco:
 - 2.1. od godziny 12:00 możliwe jest wchodzenie do Strefy ;
 - 2.2. w godzinach od 12:00 do 18:00 należy przyjść do Strefy , w której znajdował się będzie tor z samochodami wyścigowymi Slot Cars oraz wziąć udział w aktywacji której zasady znajdują się poniżej:
 - dwie osoby biorą udział w wyścigu
 - każdy z uczestników skanuje pierwszy kod qr i łączy się z siecią wifi. Po zeskanowaniu drugiego kodu qr telefon danego uczestnika łączy się z oprogramowaniem sterującym tor.
 - osoba sterująca samochodem który przejedzie linię mety jako pierwszy wygrywa wyścig
3. Organizator zastrzega, że nie wszystkie osoby zainteresowane będą mogły wziąć udział w Konkursie, jeżeli ich liczba będzie większa niż techniczne i organizacyjne możliwości ich obsłużenia.

4. Osoba biorąca udział w Konkursie powinna:
 - 4.1. zapoznać się z Regulaminem i przestrzegać Regulaminu;
 - 4.2. powstrzymać się od działań mogących utrudnić lub zakłócić branie udziału w Konkursie przez inne osoby;
 - 4.3. powstrzymać się od działań ingerujących lub zmierzających do ingerencji w przebieg Konkursu
W przypadku Uczestnika poniżej 18 roku życia odpowiedzialność za powyższe przyjmuje na siebie opiekun prawny Uczestnika.
5. Uczestnik może wziąć udział w wyścigu tylko jeden raz.

§ 4. Nagrody

1. Każdy ze zwycięzców wyścigu otrzyma jedną nagrodę - Chip NFC o wartości 2,72 euro netto. Do wygrania będzie 500 nagród.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, na inną Nagrodę lub świadczenia innego rodzaju.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
4. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
5. Nagrodę w imieniu zwycięzcy, który nie ukończył 18 roku życia odbiera opiekun prawny.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane do Organizatora poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@180hb.com lub pisemnie na adres 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 1, 00-031 Warszawa w okresie od daty rozpoczęcia Konkursu do upływu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, pocztowy adres zwrotny lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Osoba, która złożyła reklamację otrzyma odpowiedź na reklamację w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6. Ochrona danych osobowych

Klauzula informacyjna określająca zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników w związku z udziałem w Konkursie została wskazana w Załączniku nr 1 stanowiącym integralną część Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym: <https://www.redbullmobile.pl/pomoc/#Regulaminicennik> oraz w siedzibie Organizatora

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1

Klauzula informacyjna

Niniejsza Klauzula informacyjna (zwana dalej: „**Klauzulą**” lub „**Polityką**”) zawiera informacje na temat przetwarzania przez Organizatora Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu „**Red Bull MOBILE Tor Wyścigowy**”

Polityka stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu (zwanego dalej: „**Regulaminem**”) i jest jego integralną częścią. Wszelkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane inaczej w Polityce, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

W przypadku Uczestnika poniżej 18 roku życia, informacje niniejsze skierowane są do opiekuna prawnego.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132170, NIP: 5261012714, BDO: 000007581, o kapitale zakładowym: 21.338.000,00 zł, zwana dalej: „**Administratorem**”).

Kontakt z Administratorem

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, możesz kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem e-mail: redbullmobile@redbull.com.

Kontakt z Inspektorem ochrony danych

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się skontaktować w następujący sposób:

1. listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa
2. przez e-mail: redbullmobile@redbull.com

Środki ochrony danych osobowych

Administrator stosuje zabezpieczenia organizacyjne i techniczne, aby zapewnić ochronę przetwarzania danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych. Ponadto Administrator dokłada wszelkich starań, aby dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane były zgodnie z właściwymi przepisami, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z

dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego dalej: „**RODO**”).

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Aby zapewnić Ci możliwość wzięcia udziału w Konkursie, przetwarzamy Twoje dane osobowe w celach wyszczególnionych poniżej, opartych na stosownych podstawach prawnych.

I. Twój udział w Konkursie, w tym przeprowadzenie weryfikacji Twojego wieku i wydanie ewentualnych nagród wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imienia i nazwiska;
- 2) daty urodzenia;

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), zgodnie z którymi Administrator może przetwarzać dane osobowe na podstawie wyrażonej zgody. Podanie ww. danych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu umożliwienia Ci udziału w Konkursie (niepodanie ww. danych osobowych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Konkursie).

Zgoda wyrażana jest poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie. Masz prawo wycofać wyrażoną zgodę bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W tym celu należy skontaktować się z Administratorem poprzez e-maila wysłanego na adres redbullmobile@redbull.com

II. Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (w tym rozpatrywanie reklamacji) wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres do korespondencji lub adres e-mail.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego w tym przypadku na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z organizacją Konkursu. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (niepodanie ww. danych osobowych skutkować będzie w szczególności niemożnością rozpatrzenia reklamacji).

III. Rozpowszechnianie wizerunku

Administrator będzie rozpowszechniać wizerunek Uczestnika Konkursu, który ukończył 18 rok życia, utrwalony podczas jego obecności w Strefie w formie fotograficznej lub filmowej, w sposób określony w Regulaminie, co nastąpi w celu promocji marki Red Bull i produktów marki Red Bull.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego w tym

przypadku na podejmowaniu działań informacyjnych i promocyjnych Administratora z wykorzystaniem fotografii i filmów z utrwalonym wizerunkiem. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne.

Okres przetwarzania danych osobowych

Administrator będzie przetwarzał Twoje dane osobowe:

- 1) do czasu zakończenia Konkursu i wydania Nagród lub cofnięcia przez Ciebie zgody, w zależności od tego, co nastąpi pierwsze - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w związku z Twoim udziałem w Konkursie;
- 2) do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
- 3) do czasu skutecznego złożenia sprzeciwu wobec prowadzenia przez Administratora jego działań informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem wizerunku lub do momentu ustania prawnie uzasadnionego interesu Administratora w realizacji takich działań.

Profilowanie

Administrator nie będzie wykorzystywał Twoich danych osobowych w celu podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany ani profilowania.

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami Twoich danych osobowych będą następujące podmioty zewnętrzne:

- 1) biuro księgowo;
- 2) Partner

Odbiorcami wizerunku będą także osoby, którym materiały z utrwalonym wizerunkiem zostaną udostępnione, zgodnie z treścią wyrażonego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku.

Administrator może przekazywać dane osobowe do spółek z grupy kapitałowej Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym na podstawie umowy między spółkami z grupy dotyczącej przekazywania danych osobowych, zawartej zgodnie ze standardowymi klauzulami ochrony danych przyjętymi przez Komisję Europejską.

Uprawnienia

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, przysługują Ci określone uprawnienia:

- 1) prawo do informacji na temat przetwarzania Twoich danych osobowych oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu).
- 2) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne), masz prawo zażądać ich sprostowania;

- 3) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych, o ile spełnione zostaną warunki przewidziane w odpowiednich przepisach prawa,
- 4) w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody, masz prawo przenieść swoje dane do innego administratora;
- 5) w przypadku, gdy dane osobowe przetwarzane są przez Administratora na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, masz prawo cofnąć tę zgodę w każdym momencie, jednak nie będzie mieć to wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanego przed wycofaniem zgody;
- 6) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora. W razie wniesienia skutecznego sprzeciwu, Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe dotychczas przetwarzane na wskazanej podstawie prawnej.
- 7) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO.

Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym niniejszą Polityką, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.

Niniejsza Polityka obowiązuje od dnia 30.05.2024 r.