

Regulamin zawierania umowy na odległość

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:

1. warunki zawierania Umów o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych za pośrednictwem sklepu internetowego eShop lub telefonicznie (Telesprzedaż).
2. zasady zawierania Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych oraz Umów sprzedaży Towarów za pośrednictwem Sklepu Internetowego PLAY (eShop) lub sprzedaży kanałem telefonicznym (Telesprzedaż).
3. zakres i warunki ww. umów.
4. tryb postępowania reklamacyjnego i gwarancyjnego.
5. zasady ochrony danych osobowych pozyskanych w związku z zawarciem i wykonaniem wyżej wymienionych umów.

§2

Definicje

1. Call Center – telefoniczne centrum obsługi Kupujących, dostępne pod numerem 790 500 500 (w przypadku oferty Red Bull MOBILE 790 666 666), czynne 7 dni w tygodniu w godzinach od 7:00 do 24:00.
2. Cennik – wykaz Usług telekomunikacyjnych oraz Towarów dostępnych w przypadku zawierania umów na odległość.
3. Cookies - niewielkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwis WWW i zapisywane po stronie Użytkownika (zazwyczaj na twardym dysku komputera) w przypadku zawierania umów za pośrednictwem eShop).
4. Formularz Zamówienia – formularz elektroniczny udostępniony do wypełnienia na stronie sklep.play.pl , (w przypadku oferty Red Bull MOBILE na stronie www.redbullmobile.pl) w przypadku zawierania umów za pośrednictwem eShop lub wypełniany przez konsultanta w przypadku zawierania umowy za pośrednictwem telesprzedaży, w którym Kupujący określa w szczególności rodzaj i ilość zamawianego Towaru, oraz przekazuje dane niezbędne do zawarcia i realizacji umowy określonego rodzaju:



- w przypadku kupujących będących Konsumentami : imię i nazwisko, adres zameldowania, adres korespondencyjny, adres dostawy Towaru, adres do faktury, seria i numer dowodu osobistego, PESEL, datę urodzenia, NIP, adres poczty elektronicznej i numery telefonów kontaktowych.
 - w przypadku kupujących nie będących Konsumentami (podmiotów gospodarczych): imię i nazwisko lub oznaczenie podmiotu nie będącego osobą fizyczną przez wskazanie jego nazwy i formy prawnej, adres dostawy Towaru, adres do faktury, NIP, REGON, datę rozpoczęcia działalności, adres poczty elektronicznej i numery telefonów kontaktowych.
5. Konsument – osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży i/lub Umowę o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, niezwiązaną bezpośrednio z wykonywaną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową.
 6. Koszyk – element oprogramowania eShopu umożliwiający wstępne dokonanie wyboru przez Kupującego Towaru lub/i zamówienie Usługi telekomunikacyjnej.
 7. Kupujący – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub Przedsiębiorca, Kupującym może być również osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych przy czym osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może nabywać wyłącznie akcesoria oraz zestawy starterowe (tzw. PREPAID).
 8. Obsługa Klienta (OK) – jednostki organizacyjne, których zadaniem jest m.in. jest udzielanie Kupującemu pomocy oraz informacji niezbędnych do realizacji umowy zawartej za pośrednictwem eShop lub Telesprzedaży.
 9. Oferta:
 - a. W przypadku Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego:
 - wybrany przez Kupującego abonament wraz z aparatem telefonicznym lub modemem
 - wybrany przez Kupującego abonament bez aparatu telefonicznego
 - wybrana przez Kupującego usługa Mix wraz z aparatem telefonicznym
 - b. W przypadku Umowy sprzedaży – wybrany przez Kupującego Towar
 10. Podmiot dostarczający przesyłkę – Poczta Polska albo firma kurierska (Kurier), której nazwa i adres podane są w niniejszym Regulaminie i której Sprzedawca, zgodnie z dyspozycją Kupującego złożoną w Formularzu Zamówienia, zlecił dostarczenie przesyłki do Kupującego.
 11. P4 (Operator Sieci Telekomunikacyjnej P4) – P4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Taśmowej 7, 02-677 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000217207, REGON: 015808609 z kapitałem zakładowym w wysokości 48 456 500 PLN, NIP 951-21-20-077.
 12. Przedsiębiorca – osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą oraz inne podmioty posiadające numer REGON.
 13. Punkt Sprzedający P4 - autoryzowane przez P4 sklepy oraz punkty obsługi użytkowników sieci telekomunikacyjnej P4, w których oferowane są usługi P4.
 14. Regulamin – niniejszy dokument.



15. eShop - Sklep Internetowy PLAY - serwis internetowy o adresie <http://sklep.play.pl> , (w przypadku oferty Red Bull MOBILE www.redbullmobile.pl), umożliwiający zawieranie umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, zawarcie Umowy sprzedający Towarów, przy pomocy, którego Sprzedawca proponuje zawarcie umowy w postaci zaproszenia do składania zamówień; prowadzone w języku polskim.

16. Sprzedawca – P4

17. Sieć Telekomunikacyjna – sieć telekomunikacyjna w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego, wykorzystywana przez P4 do świadczenia Usług telekomunikacyjnych.

18. Towar – produkty stanowiące własność Sprzedawcy do których należą m.in. telefony komórkowe, zestawy starterowe (tzw. PREPAID), telefony ze starterami (tzw. PREPAID) i akcesoria.

19. Umowa sprzedający– umowa sprzedający Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zawierana poprzez eShop.

20. Umowa sprzedający w Ofercie wybranej przez Kupującego – umowa sprzedający aparatu telefonicznego lub modemu zawierana łącznie z Umową o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w formie pisemnej poprzez eShop lub za pośrednictwem Telesprzedaży.

21. Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych – Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z aneksami do tej umowy zawarta w formie pisemnej poprzez eShop lub za pośrednictwem Telesprzedaży.

22. Telesprzedaż – sklep dostępny pod wskazanym przez Operatora numerem telefonu, obsługujący proces sprzedaży kanałem telefonicznym.

23. Usługa telekomunikacyjna - usługa polegająca głównie na przekazywaniu sygnałów (transmisji lub kierowaniu sygnałów) w Sieci Telekomunikacyjnej P4, świadczona przez P4.

24. Użytkownik – oznacza każdą osobę, która w jakikolwiek sposób korzysta z eShop.

25. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy, określające rodzaj i liczbę Towaru.

§3 Wprowadzenie

1. Regulamin stanowi integralną część zawieranej przez Strony Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy sprzedaży Towarów.

2. Regulamin obowiązuje zarówno w przypadku zawarcia umowy z Konsumentem w rozumieniu postanowień Kodeksu cywilnego, jak i Kupującym, który nabywa Towary w związku z prowadzoną przez siebie działalnością zawodową lub gospodarczą, z wyłączeniem § 15 Regulaminu, który dotyczy tylko i wyłącznie Konsumentów.

§4 Umowy zawierane na odległość i limity zakupowe



1. Na podstawie niniejszego Regulaminu Sprzedawca za pośrednictwem Telesprzedaży, umożliwia Użytkownikowi:
 - a. zawarcie Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z P4 Sp. z o.o. wraz z Umową sprzedaży aparatu telefonicznego/modemu.
 - b. zawarcie Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z P4 Sp. z o.o. bez zawarcia Umowy sprzedaży aparatu telefonicznego/modemu.
2. Na podstawie niniejszego Regulaminu Sprzedawca za pośrednictwem eShopu umożliwia Użytkownikowi:
 - a. zawarcie Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z P4 Sp. z o.o. wraz z Umową sprzedaży aparatu telefonicznego/modemu.
 - b. zawarcie Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z P4 Sp. z o.o. bez zawarcia Umowy sprzedaży aparatu telefonicznego.
 - c. dokonanie zakupu Towarów
3. Limity zakupowe:
 - a. jedna umowa na usługi abonamentowe lub usługi Mix - zawarcie kolejnej Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z P4 Sp. z o.o. wraz z Umową sprzedaży aparatu telefonicznego/modemu możliwe jest po 105 dniach od aktywacji pierwszej zakupionej usługi oraz po opłaceniu faktur wystawionych w tym czasie.
 - b. limit na zakup Towarów w eShope wynosi do 6000 PLN brutto.

§5 Zawarcie umowy

- I. Tryb zawarcia Umowy sprzedaży Towarów (dostępne tylko w eShop)
 1. Zawarcie Umowy następuje poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia i potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia.
 2. Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia, niezwłocznie po zarejestrowaniu Zamówienia.
 3. Wysłanie zamówionych Towarów na adres wskazany w Formularzu Zamówienia.
- II. Tryb zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z Umową sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego będącego Konsumentem:
 1. Dokonanie wyboru Towarów - w przypadku Umowy sprzedaży.
 2. Dokonanie wyboru Oferty - w przypadku Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub w przypadku Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z Umową sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego.
 3. Przekazanie przez Kupującego danych niezbędnych do wypełnienia Formularza Zamówienia (w przypadku umowy).



zawieranej za pośrednictwem Telesprzedaży) lub osobiste wypełnienie Formularza Zamówienia (w przypadku umowy zawieranej za pośrednictwem sklepu internetowego eShop).

4. Akceptacja niniejszego Regulaminu.
5. Potwierdzenie przez Kupującego prawidłowości wprowadzonych danych.
6. Rejestracja zamówienia przez Sprzedawcę.
7. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.
8. Pozytywna weryfikacja wiarygodności płatniczej Kupującego.
9. Telefoniczne potwierdzenie tożsamości Kupującego.
10. Przekazanie Kurierowi przez Sprzedawcę dwóch egzemplarzy Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych podpisanych przez upoważnionego przedstawiciela P4, z przeznaczeniem po jednym dla Kupującego i P4, w celu dostarczenia ich Kupującemu.
11. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z Umową sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego następuje z chwilą podpisania przez niego Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.

III. Tryb zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z Umową sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą:

1. Dokonanie wyboru Towarów - w przypadku Umowy sprzedaży.
2. Dokonanie wyboru Oferty - w przypadku Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub w przypadku Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z Umową sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego.
3. Przekazanie przez Kupującego danych niezbędnych do wypełnienia Formularza Zamówienia (w przypadku umowy zawieranej za pośrednictwem Telesprzedaży) lub osobiste wypełnienie Formularza Zamówienia (w przypadku umowy zawieranej za pośrednictwem sklepu internetowego eShop).
4. Akceptacja niniejszego Regulaminu.
5. Przesłanie Sprzedawcy Formularza zamówienia z wybraną Ofertą.
6. Rejestracja zamówienia przez Sprzedawcę.
7. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.
8. Pozytywna weryfikacja wiarygodności płatniczej Kupującego.
9. Przesłanie przez Kupującego kopii następujących dokumentów:
 - dowód osobisty (obustronnie)
 - zaświadczenie potwierdzające nadanie numeru REGON
 - decyzja o nadaniu numeru NIP
 - Wpis do ewidencji działalności gospodarczej

W przypadku zawierania umowy za pośrednictwem eShop kopie dokumentów powinny być przesłane na adres mailowy dokumenty@playsklep.pl w ciągu 3 dni od dnia złożenia zamówienia. W przypadku nie wysłania dokumentów w terminie wskazanym powyżej, Sprzedawca poinformuje Kupującego drogą elektroniczną o nieotrzymaniu kopii dokumentów. Po poinformowaniu Kupującego o nieotrzymaniu kopii dokumentów, Kupujący ma 4 dni na przesłanie kopii.

W przypadku zawierania umowy za pośrednictwem Telesprzedaży kopie dokumentów powinny być przekazane kurierowi, w przeciwnym przypadku przesyłka nie będzie wydana.



10. Przekazanie Kurierowi przez Sprzedawcę dwóch egzemplarzy Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych podpisanych przez upoważnionego przedstawiciela P4, z przeznaczeniem po jednym dla Kupującego i P4, w celu dostarczenia ich Kupującemu.

11. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych oraz Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego następuje z chwilą podpisania przez niego Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.

IV. Nieprawidłowe wypełnienie Formularza Zamówienia.

Sprzedawca nie rozpatruje Formularzy Zamówień co do których występuje domniemanie, że zostały wypełnione nieprawidłowo. W takim przypadku Sprzedawca odmawia zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych i niezwłocznie powiadamia o tym Kupującego drogą elektroniczną jednocześnie anulując Zamówienie.

V. Czas rozpatrzenia zarejestrowanych Formularzy Zamówienia

Sprzedawca realizuje zamówienia w kolejności od najstarszego, ale nie później niż w ciągu 7 dni roboczych. Formularze przesłane przez Kupującego w sobotę oraz dzień ustawowo wolny od pracy są rozpatrywane przez Sprzedawcę w celu ich potwierdzenia w pierwszym dniu roboczym następującym po tych dniach o ile nie istnieją wcześniejsze zamówienia czekające na realizację.

VI. Cena

1. Strony wiąże cena określona w Cenniku obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia przez Kupującego.

2. Ceny Towarów są podane w złotych polskich brutto.

3. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany cen Towarów. Zmiany cen Towarów nie wpływają na zmianę ceny określonej w Zamówieniu złożonym uprzednio przez Kupującego.

4. Towar pozostaje wyłączną własnością Sprzedawcy aż do chwili uiszczenia przez Kupującego pełnej ceny Towaru.

§6

Sposób i termin płatności

1. Zapłata ceny za Towar może być dokonana za pośrednictwem instytucji finansowej wskazanej przez Sprzedawcę na stronie eShop.

2. Przy wyborze formy dostawy za pośrednictwem firmy kurierskiej, Kupujący może wybrać opcję „Płatność przy odbiorze”.

3. Za zamówienie złożone i realizowane za pośrednictwem Telesprzedaży można zapłacić wyłącznie gotówką kurierowi przy odbiorze zamówionych towarów.

4. Zapłata ceny jest dokonywana jednocześnie ze złożeniem Zamówienia, jednak nie później niż przy odbiorze Towaru.

5. Dowód sprzedaży stanowi faktura VAT lub paragon.



§7 Anulowanie Zamówienia

1. W przypadku, gdy Towar nie został jeszcze przekazany Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę, Kupujący może odstąpić od Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych poprzez anulowanie Zamówienia drogą elektroniczną pod adresami: eShop@playsklep.pl, telesales@playsklep.pl (w przypadku oferty Red Bull MOBILE rmobile@playsklep.pl).
2. O udanym anulowaniu lub niemożności anulowania zamówienia Kupujący zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą elektroniczną.
3. Jeżeli zamówiona przesyłka jest wysłana odstąpienie następuje poprzez nieodebranie przesyłki od Kuriera.

§8 Dostawa Towaru

I. Sposób dostawy

1. Podmiot dostarczający przesyłkę dostarcza Towar Kupującemu do miejsca wskazanego przez niego w Formularzu Zamówienia.
2. W przypadku każdej przesyłki zawierającej egzemplarze Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wymagające podpisu Kupującego, przesyłka jest doręczana wyłącznie do rąk własnych Kupującego. Tożsamość Kupującego jest weryfikowana przez Kuriera na podstawie okazanego mu przez Kupującego dowodu osobistego. W przypadku braku możliwości dostawy do rąk własnych po trzech próbach doręczenia przesyłka wraca do Sprzedawcy. Jeżeli nie jest znany powód braku doręczenia Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu ustalenia, czy przesyłka ma być ponownie wysłana.
3. Dostawy realizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązuje Podmiot dostarczający przesyłkę. Szczegóły warunków dostawy są dostępne na stronach www poszczególnych podmiotów:

- Poczta Polska - <http://www.poczta-polska.pl/pliki/Regulamin.pdf>
- UPS - <http://www.ups.com/content/pl/pl/service.html>
- DHL - http://www.dhl.com.pl/pl/express/wysluj_przesylke/informacje_dodatkowe/terms_conditions.html#domestic
- DPD - http://www.dpd.com.pl/admin/pliki/Warunki_Wykonywania_Uslug.pdf

II. Koszt dostawy

1. W przypadku wysyłki za pośrednictwem firmy kurierskiej i Zamówienia Towaru o wartości niższej niż 150 zł koszty dostawy Towaru w wysokości 14 zł z VAT ponosi Kupujący.



2. W przypadku wysyłki za pośrednictwem firmy kurierskiej i Zamówienia Towaru o wartości równej i wyższej niż 150 zł lub zawierania Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych koszty dostawy Towaru ponosi Sprzedawca. W takim przypadku dostawa Towaru wykonywana jest zawsze za pośrednictwem firmy kurierskiej.

3. W przypadku wysyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej koszt Dostawy Towaru w wysokości 10 zł ponosi Kupujący.

4. Jeżeli wśród zamówionych produktów znajduje się PlayKarta o wartości 30 zł koszt dostawy Towaru ponosi Sprzedawca.

5. Jeżeli wśród zamówionych produktów znajduje się PlayKarta o wartości 9 zł koszt dostawy Towaru w wysokości 5 zł ponosi Kupujący.

6. W przypadku niemożności wysłania zamówionego Towaru o wartości wskazanej w pkt. 2, w jednej przesyłce z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy, koszty przesyłki ponosi Sprzedawca.

7. Sprzedawca informuje Kupującego o kosztach dostawy w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia oraz dodatkowo w podsumowaniu zamówienia na stronie internetowej eShop.

III. Załączniki

1. Sprzedawca oprócz Towaru dostarcza Kupującemu:

1. w przypadku zawierania przez Strony Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego:

- dwa wypełnione egzemplarze Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z Oświadczeniem podpisane przez upoważnionego przedstawiciela P4, z przeznaczeniem po jednym dla Kupującego i P4.
- właściwy regulamin świadczenia Usług telekomunikacyjnych oraz - gdy sprzedaż nastąpiła w ofercie promocyjnej - regulamin promocji.
- właściwy cennik świadczenia usług telekomunikacyjnych.
- fakturę VAT lub paragon, w przypadku zawarcia Umowy sprzedaży.
- podstemplowany, podpisany i opatrzony datą dokument gwarancji.
- formularz odstąpienia od umowy z informacją o adresie, na jaki można dokonać zwrotu Towaru.
- niniejszy regulamin.

2. w przypadku zawierania przez Strony Umowy sprzedaży:

- fakturę VAT lub paragon.
- podstemplowany, podpisany i opatrzony datą dokument gwarancji.
- formularz odstąpienia od umowy z informacją o adresie, na jaki można dokonać zwrotu Towaru.
- materiały reklamowe, jeżeli Kupujący wyraził na to zgodę w Formularzu Zamówienia.

2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany listy dołączanych dokumentów zawartych w dostarczanej Kupującemu przesyłce w zależności od rodzaju zamówionego Towaru.

IV. Termin wydania przesyłki Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę w celu dostarczenia do Kupującego.

1. Termin do wydania Towaru Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę rozpoczyna bieg z dniem złożenia Zamówienia, jak również po spełnieniu przez Kupującego innych zobowiązań, o ile takowe Kupujący na siebie przyjmie.

2. Termin do wydania Towaru Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę wynosi:

- do 7 dni w przypadku Towarów znajdujących się w magazynie.
- 30 dni w przypadku Towarów, których w chwili składania zamówienia nie ma w magazynie.



3. Termin liczony jest w dniach roboczych. Jeżeli ostatni dzień terminu przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin do wydania Towaru upływa następnego dnia roboczego.

4. Jeżeli przesyłka zawiera kilka Towarów, termin wydania tej przesyłki stanowi najdłuższy termin spośród terminów dostawy zamówionych przez Kupującego Towarów.

5. Klient informowany jest drogą mailową o wydaniu przesyłki Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę. Jeśli podmiotem tym jest firma kurierska klient otrzymuje również informację o numerze listu przewozowego oraz adres strony www, na której może zweryfikować status przesyłki.

V. Przekazanie Towaru Kupującemu

1. Kupujący kwituje odbiór Towaru wraz z ewentualnymi załącznikami w liście przewozowym (o ile przesyłka wymaga takiego potwierdzenia).

2. Z chwilą pokwitowania odbioru Towaru ryzyko związane z posiadaniem i używaniem Towaru przechodzi na Kupującego, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru.

VI. Kontrola przesyłki przy dostawie

1. Kupujący przed pokwitowaniem odbioru Towaru zobowiązany jest zbadać w obecności Podmiotu dostarczającego przesyłkę jej stan, całość, kompletność, nienaruszalność i zgodność ze specyfikacją ustaloną w Umowie sprzedaży lub Umowie sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego oraz sprawdzić merytoryczną, formalną i rachunkową poprawność faktury VAT lub paragonu wystawionych przez Sprzedawcę.

2. W przypadku stwierdzenia naruszenia należytego stanu, całości, kompletności, bądź nienaruszalności przesyłki Kupujący zobowiązany jest:

- sporządzić zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązującymi Podmiot dostarczający przesyłkę protokół szkody, określający jej rodzaj i zakres. Protokół jest sporządzany w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach i podpisany przez Kupującego i doręczyciela Podmiotu dostarczającego przesyłkę. Sporządzenie protokołu szkody jest warunkiem koniecznym dochodzenia roszczeń przez Kupującego.
- niezwłocznie poinformować Sprzedawcę na piśmie o zaistnieniu szkody.

3. W przypadku stwierdzenia niezgodności pomiędzy treścią Umowy sprzedaży lub Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego lub fakturą VAT / paragonem a dostarczonymi Towarami, Kupujący natychmiast informuje Sprzedawcę na piśmie o istniejącej rozbieżności.

4. Wszelkie badania/kontrole będące wynikiem żądania Kupującego sformułowanego po zawarciu Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego, wykonywane są na jego koszt. W przypadku stwierdzenia, w wyniku przeprowadzonych działań, iż sprzedany Towar ma wady, za które odpowiada Sprzedawca, poniesione przez Kupującego koszty podlegają zwrotowi. Sprzedawca, w żadnym przypadku, nie odpowiada za badania/kontrole przeprowadzone bez jego zgody.

VII. Opóźnienie dostawy

1. W przypadku, gdy Strona nie może wykonać zobowiązania niepieniężnego w uzgodnionym terminie lub gdy z okoliczności wynika, że termin wykonania zobowiązania prawdopodobnie nie zostanie dotrzymany, Strona opóźniająca się ze świadczeniem niezwłocznie informuje drugą Stronę o tym fakcie, jak również wskazuje okoliczności uniemożliwiające terminowe wykonanie zobowiązania.

2. W informacji, o której mowa w ust. 1 Strona zobowiązana jest wskazać nowy termin do spełnienia świadczenia.

3. W przypadku zwłoki, tj. niespełnienia lub nienależytego spełnienia świadczenia w terminie wskutek



zawinionego działania (zaniechania) Strony, druga Strona może wyznaczyć jej odpowiedni dodatkowy termin (na zasadach pkt. 4) do wykonania z zagrożeniem, iż w razie bezskutecznego upływu wyznaczonego terminu będzie uprawniona do odstąpienia od Umowy; względnie może również bądź bez wyznaczenia terminu dodatkowego, bądź też po jego bezskutecznym upływie żądać wykonania zobowiązania. Przyjęcie do wiadomości informacji, o której mowa w pkt. 1 i 2 (tj. brak sprzeciwu w terminie 2 dni roboczych od jej otrzymania) oznacza zgodę na wykonanie zobowiązania w terminie podanym w informacji.

4. Dodatkowy termin do spełnienia świadczenia, o którym mowa w ust. 3 nie może być dłuższy niż:

- do 15 dni roboczych od momentu złożenia Zamówienia – w przypadku Towarów znajdujących się w magazynie.
- 45 dni roboczych od momentu złożenia Zamówienia – w przypadku Towarów, których nie ma w magazynie.

W przypadkach opisanych powyżej Sprzedawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu jak najszybszego spełnienia swojego świadczenia.

5. W przypadku opóźnienia w odbiorze świadczenia przez Kupującego, Sprzedawcy przysługuje prawo określenia nowego terminu spełnienia świadczenia – stosownie do ust. 1-3.

6. W przypadku określonym w ustępie poprzedzającym Kupujący ponosi koszt ponownego dostarczenia Towaru do swej siedziby lub innego miejsca spełnienia świadczenia; na wyraźne żądanie Kupującego Sprzedawca umożliwi Kupującemu odebranie sprzedanego Towaru z siedziby Sprzedawcy.

§9

Informacje o statusie realizacji Zamówienia

1. Kupujący jest informowany o każdej zmianie statusu oraz o numerze listu przewozowego drogą elektroniczną.
2. Kupujący ma możliwość śledzenia statusu przesyłki również po przekazaniu jej podmiotowi dostarczającemu przesyłkę (o ile jest to firma kurierska).
3. Kupujący może zgłaszać pytania, uwagi i reklamacje dotyczące realizacji Zamówienia do następujących działów Sprzedawcy : Call Center lub Punkt Sprzedaży P4.
4. Szczegółowe dane kontaktowe z jednostkami, o których mowa powyżej podane są na stronach Operatora.

§10

Nieemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę



1. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia na rzecz Kupującego, będącego Konsumentem z tego powodu, że Towar nie jest dostępny, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy, zawiadamia o tym Kupującego, będącego Konsumentem i zwraca całą otrzymaną od niego sumę pieniężną, o ile nastąpiła wpłata.
2. W przypadku, gdy Sprzedawca nie może wykonać zobowiązania z powodu choćby przejściowej niemożności spełnienia świadczenia o właściwościach zamówionych przez Kupującego, będącego Konsumentem, Sprzedawca może zwolnić się z zobowiązania przez spełnienie świadczenia zastępczego, odpowiadającego tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę, informując zarazem Kupującego będącego Konsumentem na piśmie o jego prawie nieprzyjęcia tego świadczenia i odstąpienia od Umowy, w sposób określony w §15 Regulaminu za zwrotem Towaru na koszt Sprzedawcy.

§11 Roszczenia

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania wyłącznie za rzeczywistą szkodę wyrządzoną Kupującemu; kwota odszkodowania nie może być wyższa niż wartość ceny sprzedaży.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Kupującego, będącego Konsumentem za niezgodność z Umową zakupionego Towaru w zakresie określonym ustawą o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz. U. nr 141, poz. 1176 ze zm.).

§12 Środki zaradcze w przypadku niezgodności Towaru z Umową – reklamacja

1. W przypadku ujawnienia i przedstawienia Sprzedawcy niezgodności Towaru z Umową istniejącej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, na zasadach określonych w § 10 ust. 2 Ustawy z dnia 27 lipca o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianach Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2002r. Nr 141, poz. 1176 ze zm.) Kupujący będący Konsumentem może żądać doprowadzenia takiego Towaru do stanu zgodnego z Umową sprzedaży przez nieodpłatną naprawę lub wymianę na nowy.
2. Jeżeli naprawa Towaru lub wymiana go na nowy byłaby niemożliwa lub wymagałaby nadmiernych kosztów albo gdyby Sprzedawca nie zdołałby uczynić zadość tym żądaniom w odpowiednim czasie albo gdy wymiana narażałaby Kupującego będącego Konsumentem na znaczne niedogodności, ma on prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy sprzedaży. Jednakże Kupujący będący Konsumentem nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, gdy wada jest nieistotna.
3. Sprzedawca ponosi niezbędne dla usunięcia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży koszty transportu.



4. W przypadku braku usunięcia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży przez Sprzedawcę w terminie 30 dni od daty skutecznego zawiadomienia Sprzedawcy o niezgodności, Kupujący będący Konsumentem jest uprawniony, po uprzednim poinformowaniu i uzyskaniu stosownej zgody Sprzedawcy, do samodzielnego usunięcia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży na koszt Sprzedawcy. Jeżeli Towary niezgodne z Umową sprzedaży pozostają w związku z innymi Towarami dostarczonymi w ramach tej samej Umowy sprzedaży, bądź z Towarami, które będą dostarczone na podstawie tej samej Umowy sprzedaży, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży w całości.
5. Reklamacje dotyczące zakupionych towarów wymagają zachowania formy pisemnej. Można je zgłaszać w każdym punkcie sprzedaży Operatora sieci Play/Sprzedawcy.
6. Kupujący będący Konsumentem dostarcza wszelkie informacje oraz dokumentację dotyczącą składanej reklamacji, a także współdziała z podmiotem rozpatrującym reklamację w zakresie procedury reklamacyjnej.
7. Kupujący jest powiadamiany o przyjęciu lub powodach odrzucenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia.
8. Decyzja Sprzedawcy rozstrzygająca reklamację dotyczącą zakupionych przez Kupującego towarów jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Kupującego przyznanych mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§13 Gwarancja

1. Dostarczane Kupującemu Towary posiadają instrukcję obsługi w języku polskim o ile specyfika Towaru jej wymaga.
2. Dostarczane Kupującemu Towary mogą posiadać gwarancję producenta. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej.
3. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji Kupujący powinien udać się z zakupionym towarem do Autoryzowanego Punktu Serwisowego Gwaranta. Adresy Autoryzowanych Punktów Serwisowych zamieszczone są w karcie gwarancyjnej zakupionego produktu lub dostępne są za pośrednictwem infolinii. Numer infolinii umieszczony jest na karcie gwarancyjnej zakupionego produktu.
4. Udzielona przez producenta towaru konsumpcyjnego gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z niezgodności z towaru z umową.

§14

Zwolnienie od odpowiedzialności (zdarzenia losowe i siła wyższa)



1. Brak wykonania świadczenia niepieniężnego z powodu wystąpienia siły wyższej lub zdarzenia losowego niezależnego od Strony nie stanowi podstawy dla wysuwania roszczeń o jakiegokolwiek odszkodowania lub kary umowne, chyba że Strona, której siła wyższa lub zdarzenie losowe dotyczy zaniedbała natychmiastowego, po uzyskaniu stosownych możliwości, zawiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu takich okoliczności stosownie do postanowień jednostki redakcyjnej „Opóźnienie dostawy”.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne, nieoczekiwane, niemożliwe do zapobiegnięcia (np.: kataklizmy, wojny, rozruchy, zaburzenia społeczne). Przez zdarzenia losowe niezależne od Strony rozumie się zdarzenia, którym Strona zapobiec nie mogła (np.: strajki, brak wykonania usługi przez podmiot dostarczający przesyłkę, nienależyte wykonanie zobowiązania przez poddostawców Sprzedającego, pożar, odcięcie zasilania).
3. Postanowienia jednostki redakcyjnej „Opóźnienie dostawy” znajdują odpowiednie zastosowanie.

§15

Odstąpienie od umowy i zwrot Towaru

1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 10 dni.
2. Termin 10-dniowy liczy się odpowiednio od dnia, w którym nastąpiło wydanie Towaru lub od dnia zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.
3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy zostanie wręczony Kupującemu, w przypadku zawarcia Umowy sprzedaży - wraz z dostarczoną Towarem, a w przypadku Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych – wraz z dostarczeniem przez Kuriera dokumentów umowy.
4. W razie odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, tj. Towar nie może w szczególności mieć śladów użytkowania: nie może być otwierany, uszkodzony, probowany czy pozbawiony oryginalnego opakowania, chyba że zmiana była konieczna w zakresie zwykłego zarządu.
5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Kupującemu w przypadku świadczenia usług rozpoczętych za zgodą Kupującego, przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
6. Zwrot Towaru następuje tylko na podstawie ważnego dokumentu sprzedaży (paragonu lub faktury).
7. Zwrot następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy. Sprzedawca powstrzymuje się ze zwrotem ceny do czasu zwrotnego doręczenia przez Kupującego zakupionego Towaru. Kupujący ma prawo zwrócić zakupiony Towar jednocześnie z przesłaniem oświadczenia, o którym mowa w ust.
8. Zwrot nie będzie przyjęty w przypadku, gdy zwracane produkty będą nosić widoczne oznaki ich użytkowania. W takim przypadku przesyłka zostanie odesłana przez Sprzedawcę do Klienta na jego koszt.
9. Koszt opakowania i odesłania Towaru ponosi Kupujący.
10. Zwrot Towaru i odstąpienie od umowy może nastąpić tylko poprzez wysłanie Towaru i dokumentu odstąpienia od umowy na adres: eShop Play, Ul. Mineralna 15A, 02-274 Warszawa
11. Kupujący ponosi odpowiedzialność za uszkodzenie Towaru.



12. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zwrotu Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu przesyłki, o której mowa w ust. 7, przekazuje stosowną kwotę na rachunek bankowy Kupującego (stosowna kwota jest przekazywana Kupującemu bezpośrednio przez Sprzedawcę lub za pośrednictwem współpracującego ze Sprzedawcą podmiotu obsługującego płatności).

13. W przypadku odmowy uznania zwrotu przez Sprzedawcę, Kupujący odbiera osobiście przesyłkę pod adresem: 02- 274 Warszawa, ul. Mineralna 15A. Na żądanie Kupującego, zgłoszone drogą elektroniczną, Sprzedawca dostarczy przesyłkę na koszt Kupującego na wskazany przez niego adres.

14. Osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą oraz firmom prawo do odstąpienia od umowy/zakupu w ciągu 10 dni nie przysługuje.

15. Jeżeli czas trwania Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych nie jest oznaczony, zarówno Sprzedawca jak i Konsument mogą ją rozwiązać bez wskazania przyczyn, z zachowaniem 30 dniowego terminu wypowiedzenia.

§16

Pozostałe prawa i obowiązki Stron Umowy

I. Obowiązki i uprawnienia Kupującego

1. Kupujący zobowiązany jest:

- a. korzystać z serwisu eShop oraz Telesprzedaży zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
- b. pokryć koszty związane z korzystaniem z oprogramowania umożliwiającego dostęp do eShop - np.: koszty transmisji danych.
- c. pokryć koszty związane z korzystaniem z Telesprzedaży (koszty połączenia głosowego).
- d. podać w treści Formularza zamówienia dane osobowe zgodne ze stanem faktycznym.
- e. nie korzystać z serwisu eShop lub Telesprzedaży w celu dokonania nieprawdziwych zamówień lub podawania danych osobowych innych osób jako własnych danych ani jakichkolwiek innych zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami.

2. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych Kupujący zobowiązany jest w chwili odbioru przesyłki przekazać przedstawicielowi firmy kurierskiej jeden podpisany przez Kupującego egzemplarz Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych oraz kopie dokumentów niezbędnych do jej zawarcia, których dostarczenie Sprzedawcy Kupujący zadeklarował w Formularzu zamówienia. Koszt przesłania dokumentów zwrotnych pokrywa Sprzedawca.

3. Kupujący oświadcza, że wszystkie informacje dostarczone przez niego w dowolnej formie w trakcie korzystania ze Sklepu i w trakcie obsługi transakcji są prawdziwe i zgodne z jego najlepszą wiedzą.

4. Kupujący ma prawo zwrócić zużyty sprzęt tego samego rodzaju, co nabyty w Sklepie Towar w postaci sprzętu elektronicznego lub elektrycznego, na podstawie ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. Nr 180, poz. 1495 ze zm.). Kupujący, chcący skorzystać z przedmiotowego uprawnienia, przesyła zużyty sprzęt na adres: eShop Play, ul. Mineralna 15A, 02-274 Warszawa.

5. Koszt przesyłki zużytego sprzętu, o którym mowa w pkt. 4, ponosi Kupujący.



II. Obowiązki i uprawnienia Sprzedawcy

1. Sprzedawca ma prawo do czasowego zawieszenia proponowania w eShope oraz za pośrednictwem Telesprzedaży zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy sprzedaży lub określonych towarów na czas wykonywania prac w zakresie technicznego utrzymania i modernizacji serwisu

2. Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych i/lub Umowy sprzedaży w przypadku naruszenia przez Kupującego Regulaminu, w szczególności podania przez Kupującego nieprawidłowych danych osobowych bądź danych związanych z dokonaniem płatności, a także w przypadku niewykonania przez Kupującego obowiązku określonego w §16 ust. 1 pkt. 2 niniejszego Regulaminu.

§17

Ochrona danych osobowych

1. Administratorami danych osobowych podanych przez Kupującego w Formularzu zamówienia są:
 - I. P4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą , przy ul. Taśmowej 7, 02-677 Warszawa, przetwarzający dane w celu nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (a także w przyszłości za zgodą Kupującego – co do następnych umów), zgodnie z ustawą Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 r. Nr 171, poz. 1800, z póź. zm.)
 - II. Podmioty dostarczające przesyłkę, tj. Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 00-949, przy ul. Łączyny lub firmy kurierskie, tj. DPD Polska Sp. z o.o. ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa, DHL Express Polska Sp. z o.o. ul. Osmańska 2, 02-823 Warszawa, UPS Polska Sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 1/3, 01-222 Warszawa, które przetwarzają je w celu dostarczenia przesyłki do Kupującego w zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki. W przypadku przesyłki zawierającej dokumenty wymagane do zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, przedstawiciel Kuriera przed wręczeniem przesyłki sprawdza dodatkowo numer PESEL Kupującego w celu zapewnienia poprawności weryfikacji tożsamości osoby uprawnionej do odbioru przesyłki.
2. Każdy z Administratorów danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zmianami) tj. m in. wgląd do własnych danych osobowych i ich poprawienie.
3. Kupujący ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania, uzupełniania oraz żądania od każdego z Administratorów danych osobowych zaprzestania ich przetwarzania i usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.)
4. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, wymaganych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) i nie są udostępniane jakimkolwiek podmiotom trzecim chyba, że żądanie udostępnienia danych pochodzi od uprawnionego organu państwowego lub na podstawie przepisów prawa.



§18 Spory

1. W przypadku powstania sporu w związku z wykonywaniem Umowy, Strony Umowy dążą do polubownego rozstrzygnięcia sporu.
2. Strony uzgadniają, iż wynikiły w trakcie świadczenia Usługi telekomunikacyjnej spor z konsumentem może być zakończony polubownie w drodze postępowania mediacyjnego przed Prezesem UKE, które na podstawie art. 109 ust. 2 Ustawy Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004, nr 171, poz. 1800) jest wszczynane na wniosek konsumenta lub z urzędu przez Prezesa UKE.
3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

§19 Telefoniczne centrum obsługi Kupującego

1. Telefoniczne centrum obsługi Kupujących (Call Center), dostępne jest pod numerem 790 500 500, (w przypadku oferty Red Bull MOBILE 790 666 666), czynne 7 dni w tygodniu w godzinach od 7:00 do 24:00.
2. Opłata za połączenie jest zgodna z cennikiem operatora telekomunikacyjnego, z którego sieci realizowane jest przez Klienta połączenie.

§20 Postanowienia końcowe

1. Poprawne korzystanie przez Użytkownika z serwisu eShop uzależnione jest od spełnienia przez jego system informatyczny następujących minimalnych wymagań technicznych:
zainstalowana przeglądarka Internet Explorer w wersji 6 lub kolejnej, bądź przeglądarka Mozilla FireFox w wersji 3.0 lub kolejnej, włączona usługa ActiveX, JavaScript i Cookies.
2. W trakcie korzystania z serwisu eShop w systemie teleinformatycznym Kupującego zainstalowane zostają pliki tzw. cookies. Warunkiem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę jest umożliwienie instalacji plików cookies.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U z 1964 r., nr 16, poz. 93 z późn. zmianami), Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zmianami), Ustawy z dnia 2 marca 2000



r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. z 2000 r. Nr 22, poz.271 z późn. zmianami), ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.).

4. Prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Użytkowników i Kupujących określone są w niniejszym Regulaminie. W zakresie, w jakim wynika to z niniejszego Regulaminu, prawa i obowiązki Użytkowników oraz Kupujących określają również odrębne regulaminy Sprzedawcy oraz P4 Sp. z o.o. dostępne na stronach internetowych: www.playmobile.pl

5. Użytkownicy i Kupujący mogą uzyskać nieodpłatnie dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego w serwisie eShop

http://www.play.pl/resources/pdf/Regulamin_Zawierania_Umowy_na_Odleglosc.pdf, w formie, którą umożliwia jego pobranie, utwalenie i wydrukowanie.

6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajduje Regulamin i Polityka Prywatności regulującą zasady korzystania z serwisu eShop, przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

7. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu. Wprowadzone zmiany stają się skuteczne z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej Sklepu. Zmiany Regulaminu nie dotyczą jednakże zamówień skutecznie złożonych przed datą ich ogłoszenia.

8. Regulamin obowiązuje od 2011-09-02.

