

## **Regulamin Konkursu „WEJŚCIÓWKA NA IEM KATOWICE 2016”**

### **Informacje ogólne**

- 1.1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „WEJŚCIÓWKA NA IEM KATOWICE 2016”, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem” oraz warunki, na jakich Organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu materiałów.
- 1.2. Mechanizm konkursowy dostępny jest na fanpage „Red Bull MOBILE” na facebooku zwany dalej: „Fanpage” oraz na stronie internetowej : [www.redbullmobile.pl](http://www.redbullmobile.pl), zwanej dalej „Stroną”.
- 1.3. Organizatorem Konkursu, Fundatorem Nagród wymienionych w pkt 4.1, Administratorem Danych Osobowych oraz Podmiotem odpowiedzialnym za Stronę jest Red Bull Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Wyścigowa 8a, 02 – 681 Warszawa (zwaną dalej: „Red Bull”, „my” lub „Organizator”), wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 132170, wysokość kapitału zakładowego: 21.338.000 zł.
- 1.4. Celem Konkursu jest promocja marki Red Bull MOBILE.
- 1.5. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski zgodnie z niniejszym Regulaminem i obowiązującym prawem.
- 1.6. Red Bull zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą miały wpływu na prawa już nabyte przez Użytkowników. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w momencie jego publikacji na Stronie. Regulamin jest dostępny na Stronie w formie nieodpłatnego pliku (który umożliwia jego pobieranie, utrwalanie i odtwarzanie, w tym wydrukowanie) oraz w siedzibie Red Bull.

### **2. Konkurs**

- 2.1. Konkurs odbędzie się 4 marca 2016 r.
- 2.2. Uczestnicy mogą udzielać odpowiedzi na zadanie konkursowe do godziny 20:00.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
- 2.4. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania pkt 2.5 i 2.6 Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, udostępnionych Organizatorowi, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełnia zadanie konkursowe opisane w pkt 3 Regulaminu.
- 2.5. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyrażająca zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, udostępnionych Organizatorowi i spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
- 2.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Red Bull, osoby świadczące usługi lub zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie ich rodzin. Dla celów niniejszego Konkursu, za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku

przysposobienia z osobami wymienionymi w zdaniu poprzedzającym. Red Bull nie jest zobowiązany do uzyskania od Uczestników pisemnych oświadczeń dotyczących spełnienia powyższego warunku, jednakże ma on prawo – w przypadku jakichkolwiek wątpliwości – weryfikować status Uczestnika we wskazanym powyżej zakresie. Organizator w celu dokonania weryfikacji danych przesłanych przez Uczestnika może także żądać przesłania skanu dokumentu tożsamości Uczestnika. Brak udzielenia odpowiedzi w terminie 3 dni od dnia wysłania przez Organizatora, na adres e-mail podany przez Uczestnika, zapytania, dotyczącego relacji zawodowych lub rodzinnych lub udzielenie odpowiedzi potwierdzającej bliskie relacje zawodowe lub rodzinne, o których mowa w niniejszym ustępie, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Red Bull ma prawo wykluczyć Uczestnika z powodu jego relacji zawodowych lub rodzinnych, opisanych w niniejszym ustępie, także wtedy, gdy samodzielnie powziął informacje o istnieniu takich zależności lub wynikają one z przesłanego skanu dokumentu tożsamości. Dla skuteczności wykluczenia Uczestnika z Konkursu, nie jest konieczne uprzednie skierowanie do niego zapytania o jego status czy prośby o zweryfikowanie posiadanych informacji.

- 2.7. Rejestracja Uczestników może wykorzystywać mechanizmy portalu Facebook.com, (zwanym dalej: „Portalem”).
- 2.8. Red Bull zastrzega prawo do nieprzyznania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością i/lub że Uczestnik w procesie rejestracji korzystał z fikcyjnych kont (założonych na potrzeby Konkursu) na którymkolwiek z Portalu i/lub próbował zdobyć Nagrodę w jakikolwiek inny sposób niezgodny z Regulaminem.  
Ustalenie czy zaistniały w/w okoliczność uzgadniające prawo odmowy przyznania Nagrody należy do wyłącznej kompetencji Red Bull.
- 2.9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, tj. poprzez opublikowanie odpowiedzi na zadanie konkursowe, na zasadach opisanych w pkt 3 Regulaminu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z pkt 6 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych w tym loginu wykorzystywanego na portalu społecznościowym za pomocą którego została zgłoszona praca na Stronie/Fanpage w przypadku zwycięstwa.
- 2.10. Wysłanie odpowiedzi przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na nieodpłatne jego opublikowanie na Stronie/ Fanpage i innych kanałach komunikacji promujących markę Red Bull.
- 2.11. Red Bull informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z Portalami. Portale nie ponoszą odpowiedzialności za działania podjęte w ramach Konkursu. Znaki towarowe Portalu są zastrzeżone przez ich właścicieli. Dane i informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są danymi/informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Portalom.

### 3. Zadanie konkursowe

- 3.1. Uczestnik ma za zadanie udzielić odpowiedzi na zadanie: E-sport to zdrowie. Napisz tekst na ten temat (2-3 zdania), w którym udowadniasz ten postulat.
- 3.2. Zadanie zostanie opublikowane w poście na stronie <https://www.facebook.com/redbullmobile>
- 3.3. Odpowiedź uczestnika powinna zostać wpisana w komentarzu pod postem z zadaniem konkursowym. W konkursie biorą udział tylko odpowiedzi opublikowane przed godziną 20:00 4 marca 2016 r.
- 3.4. Organizator może usunąć dowolną odpowiedź bez podania przyczyny, a w szczególności, gdy stwierdzi, że:
  - a) narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
  - b) zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.),
  - c) zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
  - d) narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
  - e) zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki Red Bull),
  - f) zostało dodane z wykorzystaniem fikcyjnego lub nienależącego do Uczestnika Konta,
  - g) nie spełnia warunków opisanych w pkt. 3.1 Regulaminu,.Usunięcie Zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem Pracy z Konkursu.
- 3.5. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworu, który Uczestnik przesyła jako Uzasadnienie, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń, co do ilości i nakładu,
  - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego poszczególnych elementami w sposób inny niż określony w pkt. b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworów nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości utwór może być w części lub w całości rozpowszechniany w formie ulotek, gadżetów,

billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

#### **4. Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody**

- 4.1. Nagrodą w konkursie jest jednoosobowa sobotnia wejściówka na jeden dzień - 5 marca, imprezy Wielki Finał Intel Extreme Masters 2016, odbywającej się w Katowicach.
- 4.2. Spośród opublikowanych na Fanpage odpowiedzi, Organizator wyłoni najciekawsze, a ich autorzy otrzymają Nagrodę. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.3. Wartość Nagrody nie przekracza kwoty 760 zł.
- 4.4. Uczestnik może opublikować dowolną ilość odpowiedzi w Konkursie, ale może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę.
- 4.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym.
- 4.6. Uczestnik otrzyma link do odbioru nagrody w prywatnej wiadomości na portalu Facebook.
- 4.7. Nagrody w Konkursie nie mogą być zamienione na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane na rzecz innych Uczestników.

#### **5. Odpowiedzialność**

- 5.1. Użytkownik publikuje odpowiedź na własną odpowiedzialność.
- 5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) sposób, w jaki Użytkownicy Strony i Fanpage korzystają z udostępnionej im na Stronie powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki,
  - b) szkody spowodowane wpływem umieszczonych na Stronie i Fanpage treści,
  - c) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia,
  - d) stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Strony/Fanpage drogą elektroniczną,
  - e) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Użytkowników Strony/Fanpage w związku z interakcjami ze Stroną/Fanpage,
  - f) jakichkolwiek problemy wynikające z działania Portali;
  - g) niedostępność Strony/Fanpage lub jej/ich wybranych funkcji spowodowanych przeciążeniem wykorzystywanych serwerów wirtualnych.

#### **6. Ochrona Danych i Polityka Prywatności**

- 6.1. Informacje, dane i materiały, które Użytkownik podaje w trakcie procesu rejestracji lub później, jak również wszystkie inne informacje, dane i materiały, które Użytkownik dostarcza Red Bull podlegają zasadom określonym w dokumencie „Polityka Prywatności i Ochrony Danych Osobowych”.
- 6.2. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez administratora danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Red Bull Polska Sp. z o.o.
- 6.3. Dane osobowe będą gromadzone i przechowywane w bazie Organizatora.

- 6.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych i ich poprawiania lub usunięcia.
- 6.5. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej wszystkie dane osobowe, z wyłączeniem danych Uczestników otrzymujących Nagrody, zostaną usunięte, chyba że Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych i handlowych.

## **7. Prawo właściwe i jurysdykcja**

7.1 Regulamin został sporządzony według prawa polskiego i mu podlega. Wszelkie spory wynikające z lub w związku z niniejszym Regulaminem, w tym wszelkie zagadnienia dotyczące jego obowiązywania, ważności lub rozwiązania, będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.

## **8. Postanowienia końcowe**

- 8.1. Regulamin jest dostępny na Stronie przez cały okres trwania Konkursu, z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria Strony. Regulamin jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
- 8.2. Organizator posiada wyłączne prawo do określenia zakresu zadania konkursowego, sposobu nagradzania Uczestników.
- 8.3. W uzasadnionych przypadkach Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu informując o tym fakcie na Stronie.