

## REGULAMIN KONKURSU

### „GAMING UNIT RED BULL MOBILE PODCZAS KONFERENCJI SPRZEDAŻOWEJ PLAY”



#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „GAMING UNIT RED BULL MOBILE PODCZAS KONFERENCJI SPRZEDAŻOWEJ PLAY” (dalej zwanym: 'Konkuresem').
2. Organizatorem Konkursu (dalej zwanym: 'Organizatorem') jest Red Bull GmbH z siedzibą w Fuschl am See, Austria.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób (dalej zwanych: 'Uczestnikami'), którzy w okresie trwania Konkursu zgłosili chęć w jego uczestnictwie, biorąc udział w wyścigu na Gaming Unit Red Bull MOBILE podczas konferencji sprzedażowej PLAY 8 marca 2016.
4. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i podlega jedynie warunkom określonym w niniejszym Regulaminie z uwzględnieniem obowiązujących przepisów.
5. Każdy Uczestnik może trzykrotnie podjąć próbę wzięcia udziału w Konkursie.
6. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Red Bull GmbH, Red Bull Media House GmbH, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym podmioty lub pracownicy podmiotów, świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursów (z wyłączeniem P4 sp. z o. o.).
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).

#### § 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się i trwa w dniu 8 marca 2016 roku (w godzinach trwania konferencji sprzedażowej PLAY lub funkcjonowania stoiska Red Bull MOBILE na miejscu wydarzenia).

#### § 3. Ogólne zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz nagrody

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne i jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
2. Nagrody:
  - Nagroda za 1 miejsce: zegarek Infinity Red Bull oraz softshell Red Bull Racing (męski/damski; rozmiar do wyboru).
  - Nagroda za 2 miejsce – softshell Red Bull Racing (męski/damski; rozmiar do wyboru).

- Nagroda za 3 miejsce – gadżety Red Bull MOBILE (powerbank, smycz, gecko pad).
- 3. Nagrody będą przyznawane w zależności od miejsca w rankingu. Uczestnik, który uzyska najlepszy czas w grze WRC 5 na Gaming Unit Red Bull MOBILE, zajmie 1. miejsce w rankingu i otrzyma nagrodę za 1 miejsce (analogicznie w przypadku miejsc pozostałych).
- 4. Wartości nagród:
  1. Nagrodę dodatkową dla laureata nagrody za 1 miejsce stanowi nagroda pieniężna, która zostanie potrącona w momencie wydania nagrody rzeczowej.
  2. Nagroda dodatkowa pieniężna, o której mowa w PARAGRAFIE. 4.3 Regulaminu nie zostanie wydana laureatowi, lecz przekazana przez Organizatora jako płatnika, zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator wpłaci podatek oraz złoży formularz deklaracji podatkowej do właściwego naczelnika urzędu skarbowego.
  3. Do wszystkich nagród zostanie doliczona przez Organizatora nagroda pieniężna w wysokości 11,13 % wartości nagrody. Nagroda pieniężna, o której mowa, nie zostanie wydana nagrodzonym, lecz przekazana właściwym organom skarbowym przez Organizatora jako płatnika podatku, zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator wpłaci podatek oraz złoży formularz deklaracji podatkowej do właściwego naczelnika urzędu skarbowego.
  4. Wartość nagrody za 2. i 3 miejsce nie przekracza kwoty 200 zł brutto.
  5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na inną nagrodę. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim.
- 5. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także na potrzeby komunikacji marketingowej Red Bull MOBILE, również w przyszłości.
- 6. Przetwarzanie danych osobowych zostało powierzone Red Bull GmbH z siedzibą w Fuschl am See, Austria.
- 7. Podanie danych osobowych wymaganych przez organizatora do odbioru nagrody jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych lub teleadresowych przez uczestników Konkursu. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu z ww. powodu, zdobywca traci prawo do nagrody. Organizator nie ma obowiązku przyznania nagrody kolejnej osobie.
- 9. Przekazanie nagród nie może odbyć się w terminie przekraczającym 90 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
- 10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania części lub całości nagród przewidzianych Regulaminem w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń losowych,

braku wystarczającej liczby zgłoszeń lub usterek i błędów natury technicznej niezależnych od Organizatora, a także, jeśli zgłoszenia Uczestników będą niezgodne z wymaganiami przedstawionymi w Regulaminie.

11. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród w Konkursie, jeśli przyznanie któregoś z nagród będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Organizator przyzna nagrody w postaci innych produktów o wartości identycznej lub zbliżonej.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza z przyczyny podania błędnego lub niepełnego adresu przez zdobywcę.

#### **§ 4. Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

1. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu, Organizator wyznaczy Komisję Konkursową, do której zadań należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, przyznawaniem nagród lub rozpatrywanie reklamacji, itp.
2. Organizator na wniosek Komisji Konkursowej ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
3. Wszelkie pytania i uwagi prosimy kierować pod adres mailowy: kontakt@redbullmobilecollect.pl podając w temacie wiadomości 'KONFERENCJA SPRZEDAŻOWA PLAY 2016', a w treści wpisując swoje imię, nazwisko, numer telefonu oraz szczegółowy opis zdarzenia/zapytania.

#### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych lub usterek technicznych.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Uczestników ich praw nabytych na podstawie Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.