

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ
„SieMa WYPAS”
(„Regulamin”)

Wersja z 01.06.2020 r.

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna prowadzona jest pod nazwą „SieMa WYPAS” („**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Red Bull Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem: Al. Wyścigowa 8a, 02-681 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000132170, kapitał zakładowy w wysokości 21.338.000,00 zł, NIP: 526-10-12-714 („**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator może wykonywać swoje zobowiązania także za pośrednictwem i przy udziale osób trzecich. W szczególności, koordynatorem Akcji Promocyjnej, odpowiedzialnym za przeprowadzenie wysyłki nagród oraz obsługę postępowań reklamacyjnych jest Corse Agencja Reklamowa s.c., S. Saniewski K. Banaszek, ul. Żołądki 24A, 02-815 Warszawa, NIP: 5213511230, REGON: 141689890 („**Koordynator**”).
5. Akcja Promocyjna skierowana jest do obecnych i nowych klientów oferty promocyjnej „Red Bull MOBILE SieMa Wypas”, będących Abonentami w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. (z wyłączeniem Abonentów Oferty Tymczasowej), którzy:
 - a) do 31.10.2019 r. zawarli za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego na stronie www.redbullmobile.pl albo w Punkcie Sprzedaży P4 Umowę lub Aneks do już zawartej Umowy na 24 (dwadzieścia cztery) miesiące albo
 - b) od 01.11.2019 r. zawarli za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego na stronie www.redbullmobile.pl Umowę lub Aneks do już zawartej Umowy na 24 (dwadzieścia cztery) miesiące(dalej „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”).
6. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
7. Akcja Promocyjna trwa od 01.03.2018 r., godz. 00:00 do dnia jej zakończenia przez Organizatora („**Okres Obowiązywania**”). O zakończeniu Akcji Promocyjnej Organizator poinformuje Uczestników na stronie www.redbullmobile.pl za miesięcznym wyprzedzeniem. Przedział czasowy, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie obejmuje okresu wydawania nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Pomimo zakończenia Akcji Promocyjnej, każda osoba posiadająca status Uczestnika w ostatnim dniu Okresu Obowiązywania Akcji Promocyjnej zachowuje uprawnienie do otrzymania, w ramach aktualnie obowiązującej Umowy, nagród na zasadach określonych w niniejszym

Regulaminie. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora z tytułu zakończenia Akcji Promocyjnej.

8. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
9. W ramach Akcji Promocyjnej, Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie uzyskuje uprawnienie do otrzymania określonych w Regulaminie nagród, bez uiszczania z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
10. Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
11. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 4 kwietnia 2019 r., Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w danym miesiącu kalendarzowym jej obowiązywania jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej poprzez przesłanie elektronicznego formularza („**Formularz Zgłoszeniowy**”) zamieszczonego na stronie internetowej www.redbullmobile.pl/redbullmobilecollectpremium („**Strona Akcji Promocyjnej**”);
 - b) posiadanie statusu Uczestnika w dniu przesłania elektronicznego formularza, o którym mowa w pkt. a) powyżej.
2. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej („**Zgłoszenie**”) odbywa się po łącznym wykonaniu następujących czynności:
 - a) podanie w Formularzu Zgłoszeniowym następujących prawdziwych i aktualnych danych Uczestnika:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. adres e-mail,
 - iii. numer telefonu przypisany w ramach oferty promocyjnej „Red Bull MOBILE SieMa Wypas”,
 - iv. adres, na który ma zostać doręczona nagroda;
 - b) zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu Akcji Promocyjnej przez zaznaczenie właściwego pola w Formularzu Zgłoszeniowym;
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie określonym w Regulaminie Akcji Promocyjnej przez zaznaczenie właściwego pola w Formularzu Zgłoszeniowym;
 - d) przesłanie Formularza Zgłoszeniowego przez kliknięcie na przycisk „Wyślij”.
3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system

(data serwera) obsługujący Stronę Akcji Promocyjnej.

4. Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system obsługujący Stronę Akcji Promocyjnej.
5. W każdym miesiącu kalendarzowym w okresie obowiązywania Umowy, której stroną jest Uczestnik, Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej. W przypadku, gdy w miesiącu kalendarzowym w okresie obowiązywania Umowy, której stroną jest Uczestnik zostanie dokonane więcej niż jedno Zgłoszenie oparte na tym samym numerze telefonu Uczestnika lub na tej samej Umowie Uczestnika, Organizator uwzględni w Akcji Promocyjnej wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Akcji Promocyjnej.
6. W Akcji Promocyjnej niedozwolone są działania Uczestników:
 - a) mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Akcji Promocyjnej, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego;
 - b) polegające na wykorzystywaniu różnych aliasów (dodatkowych adresów) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania rzekomo różnych Uczestników.
7. Naruszenie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej lub utracie przez tego Uczestnika Akcji Promocyjnej prawa do jakiegokolwiek nagrody. W szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Akcji Promocyjnej w sposób nieuprawniony w tym poprzez użycie narzędzi programistycznych, utrudnianie innym Uczestnikom dostępu do Formularza Zgłoszeniowego lub Strony Akcji Promocyjnej lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Akcji Promocyjnej, Organizator może wykluczyć tego Uczestnika z Akcji Promocyjnej, a dokonane przez niego Zgłoszenia nie będą uwzględniane w Akcji Promocyjnej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za możliwe problemy techniczne, awarie systemu informatycznego w trakcie trwania Akcji Promocyjnej.
9. Organizator nie pokrywa, ani nie zwraca uczestnikom Akcji Promocyjnej jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Akcji Promocyjnej.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są
 - a) powerbank Red Bull MOBILE o wartości brutto 60 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych) - (dalej: „**Nagroda A**”). Organizator przewidział jedną Nagrodę A dla każdego Uczestnika w okresie obowiązywania Umowy Uczestnika (tj. w dwuletnim okresie obowiązywania Umowy Uczestnik może uzyskać uprawnienie do otrzymania maksymalnie jednej Nagrody A);
 - b) czteropak napoju Red Bull Energy Drink puszka 250 ml. Jedna nagroda składa się z czterech puszek napoju Red Bull Energy Drink o pojemności 250 ml każda, o wartości

brutto 15 zł (słownie: piętnaście złotych) - (dalej: „**Nagroda B**”). Organizator przewidział maksymalnie 24 (dwadzieścia cztery) Nagrody B dla każdego Uczestnika w okresie obowiązywania Umowy Uczestnika (tj. w dwuletnim okresie obowiązywania Umowy Uczestnik może uzyskać uprawnienie do otrzymania maksymalnie dwudziestu czterech Nagród B, przy czym w miesiącu kalendarzowym obowiązywania Umowy Uczestnik może uzyskać uprawnienie do otrzymania nie więcej niż jednej Nagrody B).

2. Powyższe nagrody w Regulaminie zwane są dalej odpowiednio jako „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, innego wariantu (np. inny smak napoju), ani na ich równowartość pieniężną.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zbiorczego otrzymania Nagród za cały okres lub część okresu trwania Umowy.
6. W wyniku zawarcia przez Uczestnika Aneksu do Umowy, skutkującego przedłużeniem okresu jej obowiązywania o kolejny dwuletni okres, Uczestnik może ponownie uzyskać pełną pulę Nagród wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu.

§ 4

ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Na warunkach określonych w § 2 oraz § 3 Regulaminu, Uczestnik uzyskuje uprawnienie do otrzymania Nagrody za miesiąc kalendarzowy, w którym dokonał Zgłoszenia, przy czym za pierwsze Zgłoszenie Uczestnik otrzymuje Nagrodę A i Nagrodę B, natomiast za kolejne Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje jedynie Nagrodę B.
2. Niedokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia w danym miesiącu kalendarzowym obowiązywania Umowy skutkuje utratą przez Uczestnika prawa do otrzymania Nagrody za ten miesiąc kalendarzowy, przy czym do czasu dokonania pierwszego Zgłoszenia Uczestnik traci uprawnienie do otrzymania Nagrody B. Uczestnik traci uprawnienie do otrzymania Nagrody A jeśli w okresie obowiązywania Umowy nie dokona żadnego Zgłoszenia.
3. O przyznaniu Nagrody Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora nie później niż po upływie 7 (siedmiu) dni roboczych liczonych od dnia dokonania Zgłoszenia. Powiadomienie będzie następować na adres e-mail lub numer telefonu podane przez Uczestnika w Zgłoszeniu. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę A oraz maksymalnie 24 Nagrody B w dwuletnim okresie obowiązywania Umowy.
4. Nagroda lub Nagrody są wysyłane do Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską w terminie 14 (czternastu) dni od zakończeni miesiąca kalendarzowego, w którym Uczestnik dokonał Zgłoszenia. Wysyłkę Nagród w imieniu Organizatora prowadzi Koordynator.
5. Nagrody przesyłane są wyłącznie na adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym. Podanie przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawidłowego, nieistniejącego lub nieznanego się na terenie

Rzeczypospolitej Polskiej adresu skutkuje utratą przez Uczestnika uprawnienia do otrzymania Nagrody za Zgłoszenie wskazujące taki adres.

6. Nagroda lub Nagrody nieodebrane w terminie albo których dostarczenie lub odbiór nie będzie możliwy z przyczyn dotyczących Uczestnika, przepada na rzecz Organizatora.

§ 5

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej może zgłosić Organizatorowi, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu będącym podstawą do zgłoszenia reklamacji, reklamację w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej i udziałem w niej, listem poleconym na adres: Corse Agencja Reklamowa s.c., S. Saniewski K. Banaszek, ul. Żołąty 24A, 02-815 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Akcja SieMa WYPAS” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redbullmobile@redbull.com, wpisując w temacie „Reklamacja Akcja SieMa WYPAS”. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje odpowiednio data stempla pocztowego lub data otrzymania wiadomości poczty elektronicznej.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), numer telefonu przypisany Uczestnikowi w ramach oferty promocyjnej „Red Bull MOBILE SieMa Wypas”, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Akcji Promocyjnej, a także treść żądania
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony pisemnie lub w wiadomości e-mail w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
4. Procedura reklamacyjna pozostaje bez wpływu na prawo Uczestnika dochodzenia swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym przewidzianym Regulaminem oraz podawanych przez Uczestnika przy

wnoszeniu reklamacji dotyczącej Akcji Promocyjnej jest Red Bull Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem: Al. Wyścigowa 8a, 02-681 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000132170, kapitał zakładowy w wysokości 21.338.000,00 zł, NIP: 526-10-12-714 („Administrator”).

2. Możesz skontaktować się z Administratorem pisząc na adres e-mail: redbullmobile@redbull.com.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym celem weryfikacji uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, przyznania i poinformowania o przyznaniu Nagród oraz ich doręczenia Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, na podstawie zgody Uczestnika (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Administratorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, w tym na potrzeby rozpatrzenia reklamacji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W każdej chwili Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne. W szczególności, Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Koordynatorowi (Corse Agencja Reklamowa s.c., S. Saniewski K. Banaszek, ul. Żołą 24A, 02-815 Warszawa, NIP: 5213511230, REGON: 141689890) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wysyłki Nagród oraz obsługi postępowań reklamacyjnych.
6. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na

Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.

7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes), prawo do żądania przeniesienia danych (w zakresie w jakim są one przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz w celu wykonania umowy lub na podstawie wyrażonej zgody), prawo do cofnięcia zgody (w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem), a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, przyznania i doręczenia Nagrody Uczestnikowi lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika.
9. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.

§ 7

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Akcji Promocyjnej, przesyłania Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej, w tym uzupełnienia Formularza Zgłoszeniowego, zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są bez dodatkowego wynagrodzenia przez okres do upływu terminu obowiązywania ostatniej Umowy zawartej w Okresie Obowiązywania Akcji Promocyjnej. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Uczestnik może w każdym czasie zaprzestać korzystania z usług poprzez wyjście ze Strony Akcji Promocyjnej.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w ustępie powyżej, w sposób wskazany w §5 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w §5 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w ust. 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w ust. 1 powyżej, w każdym czasie przed ich każdorazową realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do Strony Akcji Promocyjnej, Formularza

Zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2019 r. poz.1145 z późn. zm.).
2. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Akcji Promocyjnej www.redbullmobile.pl.
3. Nagrody w Akcji Promocyjnej są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Wartość Nagród, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu przyznanych Uczestnikom będącym osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej jest wolna od podatku, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 5 lipca 2019 r., Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.).
4. Przystępując do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Akcji Promocyjnej.
6. Wszystkie wyrazy lub wyrażenia, rozpoczynające się w tym Regulaminie wielkimi literami, które nie zostały w nim zdefiniowane pochodzą z „Cennika Oferty Red Bull MOBILE SieMa”, „Regulaminu oferty promocyjnej Red Bull MOBILE SieMa Wypas” oraz „Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o.” dla Abonentów. Aktualne wersje tych dokumentów znajdują się na stronie www.redbullmobile.pl.