

Regulamin sprzedaży premiowej „Akcja 4pak”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „**Akcja 4pak**” przeprowadzanej w formie sprzedaży premiowej (zwanej dalej „**Akcją**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji jest Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132170, NIP: 5261012714, BDO: 000007581, o kapitale zakładowym: 21.338.000,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. W przeprowadzeniu Akcji, a także w jej promocji, Organizatorowi pomaga **180heartbeats spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 1125287, NIP: 7010079202 (dalej zwana „**Partnerem**”).
- 1.4. Akcja nie jest grą hazardową, grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty lub grą na automatach w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.5. Akcja organizowana jest w celu promocji i reklamy Organizatora.
- 1.6. Akcja rozpoczyna się dnia 18.04.2025r.

2. Zasady uczestnictwa w Akcji

- 2.1. W Akcji weźmie udział każda osoba fizyczna, która:
 - 2.1.1. jest stroną umowy o świadczenie Usług w systemie Red Bull Mobile w rozumieniu każdego z Regulaminów i Cenników Subskrypcji Red bull Mobile dostępnych na stronie <https://www.redbullmobile.pl/pomoc/#Regulaminicennik>; Wyżej wskazana umowa będzie dalej zwana „**Umową**”; Każdy z ww. regulaminów będzie dalej zwany „**Regulaminem Subskrypcji**”;
 - 2.1.2. jest konsumentem w rozumieniu Regulaminu Subskrypcji;
 - 2.1.3. rozpoczęła drugi Okres Subskrypcyjny opłacony Opłatą Subskrypcyjną w rozumieniu i zgodnie z Regulaminem Subskrypcji w terminie od dnia rozpoczęcia niniejszej Akcji do dnia 31 grudnia 2025 r.
- 2.2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym.
- 2.3. Osoba, która spełni warunki określone w pkt. 2.1 powyżej, otrzyma SMS-a zawierającego kod uprawniający do otrzymania w sieci sklepów Żabka

czteropak Red Bull Energy Drink 250ml o wartości 30 zł. Stanowi to nagrodę związaną ze sprzedażą premiovą usługi ww. drugiego Okresu Subskrypcyjnego.

- 2.4. Na podstawie kodu wskazanego powyżej, będzie można otrzymać ww. czteropak w terminie 30 dni od wypełnienia formularza.
- 2.5. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Akcji przed 31 grudnia 2025 r. według własnego uznania. W takim wypadku Organizator poinformuje o nowej dacie zakończenia Akcji komunikatem na stronie redbullmobile.pl

3. Reklamacje

- 3.1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Akcji mogą być zgłaszane do Organizatora pisemnie na adres Red Bull Sp.z o.o. ul.Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa, w okresie od daty wzięcia udziału w Akcji do upływu 30 dni od tej daty.
- 3.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, pocztowy adres zwrotny lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3.3. Osoba, która złożyła reklamację otrzyma odpowiedź na reklamację w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 3.4. Postanowienia niniejszego punktu pod nazwą „Reklamacje” nie ograniczają prawa uczestnika Akcji do dochodzenia przeciwko Organizatorowi roszczeń, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Ochrona danych osobowych

- 4.1. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych zostały określone w odpowiednich dokumentach związanych z Umową.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym: <https://www.redbullmobile.pl/4pak/regulamin> oraz w siedzibie Organizatora.
- 5.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.